



El punto rojo de Cestaticket llega a la nariz de sus voluntarios para regalar alegría

Más de 50 empleados de Cestaticket se formaron como “Payasas y Payasos de Hospital” asumiendo con absoluta seriedad una nueva tarea: promover una mejor calidad de vida en la población infantil hospitalizada.

Caracas, 20 de octubre de 2009.- En el marco de su programa de Responsabilidad Social, Cestaticket Accor Services continúa ratificando su compromiso con el país a través de la iniciativa “***El punto rojo llega a tu nariz***”, la cual consiste en la formación de trabajadores como voluntarios para ser Payasos de Hospital y así brindar apoyo emocional a niñas y niños durante su proceso de hospitalización.

El pasado mes de septiembre, 53 voluntarios de Cestaticket, la empresa del punto rojo, participaron en el primer Taller de Iniciación a Payasa y Payaso de Hospital, conformando el primer grupo de ***Payasos de Hospital de Cestaticket***, quienes ya realizaron su primera visita al Hospital Domingo Luciani, dando inicio a un plan completo de visitas para diferentes instituciones hospitalarias del país.

Esta iniciativa cuenta con el apoyo de “Doctoras y Doctores de la Piñata”, fundación sin fines de lucro, establecida en el año 2006, con el objetivo de promover una mejor calidad de vida en la población infantil hospitalizada, a través de la humanización de la estancia en el hospital.

Nino Barría, Director de la fundación y facilitador del taller, comentó que “para lograr preparar a las personas se requiere de tiempo y mucha pedagogía en la enseñanza de este maravilloso arte del payaso de hospital. Velamos por sostener una formación permanente e integral: la psicología, medicina, enfermería y otras disciplinas de la salud, así como de las artes en general, constituyen áreas del saber que todo payaso de hospital debe conocer.”

El taller de 18 horas, consistió en la práctica de técnicas para la improvisación y comunicación, globomagia y dinámicas de juegos, entre otras, que permitirán a los voluntarios crear un clima de confianza con los pacientes a través del humor y la atención personalizada, disminuyendo las tensiones, angustias y temores propios de la situación.

“No se trata de hacer payasadas porque sí, es ser empáticos con el dolor que sienten los niños y sus padres. No se pretende sustituir la labor realizada por médicos, al contrario, de lo que se trata es de apoyar y constituirse en una herramienta con la que cuenten los médicos para facilitar su trabajo. **Y felicito a Cestaticket por ser la primera empresa en Venezuela que forma su propio grupo de payasos de hospital**”, concluyó Nino Barría.

Esta experiencia es una oportunidad para crecer como seres humanos y aprender a valorar cosas que antes no importaban, y así lo confirman los voluntarios de Cestaticket:

“Antes del taller no tenía ni idea de cómo permanecer en la habitación de un hospital, ahora, como Payasa de Hospital, tengo herramientas para regalarle a los niños un momento de alegría, solo con mi presencia y la magia de mi nariz, el resto fluye con mi imaginación y la práctica. Espero ser muy torpe para así hacer reír a muchos niños” Yumaira Muñoz, Analista Contable.

“Este taller nos enseñó a conectarnos con nuestros sentimientos, demostrarlos sin tener miedo. Nos ayuda a desarrollar nuestra imaginación para poder brindar un ratito de felicidad y alegría a otras personas, regalando siempre una sonrisa que alivia todos los dolores” Lesly Ortiz, Ejecutiva Comercial.

El punto rojo llega a los hospitales y hacer reír es el reto

El jueves 17 de septiembre, un grupo de 22 Payasas y Payasos de Cestaticket, visitó el Hospital Domingo Luciani en El Llanito. Llevando la magia del punto rojo en sus narices regalaron alegría y diversión a 142 niños que se encontraban en las áreas de pediatría, emergencia pediátrica, terapia intensiva pediátrica y neonatal, traumatología y otorrinolaringología.

Como complemento de la visita de los Payasos, Cestaticket donó 162 juguetes didácticos que fueron entregados a los pacientes atendidos en esta institución.

El voluntariado de Cestaticket está convencido de que llevar alegría a los niños es sembrar esperanza en sus corazones, por ello esta primera visita marcó el inicio de una nueva etapa como Payasas y Payasos de Hospital, en la que asumen con absoluta seriedad el compromiso de visitar un hospital cada mes. En este sentido, la Gerencia de Responsabilidad Social ya está planificando 3 visitas adicionales para este año y por lo menos 12 visitas para el año 2010.

“La esencia de este trabajo es muy linda, porque es llevar alegría a un sitio donde los niños y sus familiares están pasando por momentos muy difíciles. Lo que más llena es darse cuenta de lo sencillo que es dar un poquito de amor a los demás, tan sólo dedicando un par de horas” Nohemi Ascanio, Gerente de Inteligencia de Negocios.

Acerca de Cestaticket Accor Services

Cestaticket Accor Services C.A. es una empresa del Grupo francés ACCOR, pionera y número 1 en Venezuela, con más de 18 años de experiencia en el país.

Contamos con la más completa red de establecimientos afiliados y un portafolio de productos ajustado a las necesidades de nuestros clientes: Ticket Alimentación (papel y tarjeta), Ticket Restaurante, Ticket Juguete, Ticket Plus, Ticket Compliments, Ticket Guardería y Ticket Gas.

Acerca del Grupo Accor

Líder europeo y grupo mundial en hotelería, líder mundial en servicios a las empresas e instituciones públicas, está presente en casi 100 países con 150 000 colaboradores. El Grupo pone al servicio de sus clientes la experiencia adquirida desde hace más de 40 años en sus dos grandes actividades, la Hotelería y los Servicios.



Para más información comunicarse con:
Tatiana Thula / thula@pizzolante.com
PIZZOLANTE Comunicación Estratégica
Telf. 212 9534322