



El punto rojo de Cestaticket Services llega a Valencia para regalar alegría a niños y niñas hospitalizados

*En el marco del programa de Responsabilidad Social de Cestaticket Services, la empresa continúa ratificando su compromiso con el país a través de la iniciativa “**El punto rojo llega a tu nariz**”, la cual consiste en el apoyo emocional que un grupo de voluntarios, formados para ser Payasos de Hospital, brinda a niñas y niños durante su proceso de hospitalización*

Valencia, octubre de 2010.- Llevando la magia del punto rojo en sus narices, Voluntarios de Cestaticket Services, empresa líder en beneficios sociales, regalaron alegría y diversión a niños y niñas que se encontraban en las áreas de Pediatría, Cirugía Pediátrica, Oncología Pediátrica y Urología Pediátrica del Hospital Doctor Angel Larralde en Valencia.

Cestaticket Services ha formado en la técnica de Payasos de Hospital a más de 80 trabajadores voluntarios, quienes ya visitaron el Hospital Domingo Luciani, el Hospital Pediátrico Dr. Elías Toro, y el Centro Nacional de Rehabilitación todos en la ciudad de Caracas; el Hospital Dr. Luis Salazar Domínguez en la ciudad de Guarenas; el Hospital Dr. José María Vargas en La Guaira; el Hospital Dr. Adolfo Pons en la ciudad de Maracaibo; el Hospital Dr. José Carabaño Tosta en la ciudad de Maracay; el Hospital Dr. Luis Ortega de Margarita y el Hospital Uyapar en Puerto Ordaz. El proceso de formación de estos voluntarios consiste en la práctica de técnicas para la improvisación y comunicación, globomagia y dinámicas de juegos que les permite crear un clima de confianza con los pacientes a través del humor y la atención personalizada, disminuyendo las tensiones, angustias y temores propios de la situación.

“En esta oportunidad llegamos a Valencia para transmitir la esencia de esta labor, que es regalar una sonrisa de esperanza a niñas y niños hospitalizados, así como a sus familiares. Con el Programa ‘Payasos de Hospital Cestaticket Services’, mostramos la sensibilidad humana de nuestro voluntariado, quienes siempre viven experiencias muy gratificantes por todo el amor que reciben de estos niños” comentó Nina Ruiz, Gerente de Responsabilidad Social de Cestaticket Services.

Esta visita es la 7ma de una gira nacional que la empresa ha venido coordinando en conjunto con el Sistema Público Nacional de Salud para este 2010. La primera se realizó en Caracas, la segunda en el Estado Vargas; la tercera en el Estado Zulia; la cuarta en el Estado Aragua, la quinta en el Estado Nueva Esparta y la sexta en el Estado Bolívar. Para cierre de año el voluntariado “Payasos de Hospital Cestaticket Services” visitará tres instituciones más en el Distrito Capital.

La iniciativa de Cestaticket Services cuenta con el apoyo de “Doctoras y Doctores de la Piñata”, fundación sin fines de lucro, establecida en el año 2006, con el objetivo de promover una mejor calidad de vida en la población infantil hospitalizada, a través de la humanización de la estancia en el hospital.



Acerca de Cestaticket Services

Cestaticket Services es una empresa pionera y líder en Venezuela, con más de 20 años de experiencia en el campo de beneficios sociales. Contamos con la más completa red de establecimientos afiliados y un portafolio de productos ajustado a las necesidades de nuestros clientes: Ticket Alimentación (papel y tarjeta), Ticket Restaurante, Ticket Juguete, Ticket Plus, Ticket Compliments, Ticket Guardería.

Acerca de Edenred

Líder mundial en el campo de los vales de servicios prepago, propone soluciones destinadas al bienestar individual y la mejora del desempeño de las organizaciones. Presente en 40 países, con 6.000 colaboradores, cerca de 500.000 clientes entre empresas privadas y organismos públicos, 33 millones de usuarios y 1,2 millones de afiliados, Edenred desarrolla dos categorías de productos:

- Beneficios para empleados y ciudadanos en relación con la alimentación (Ticket Restaurant, Ticket Alimentación) o la calidad de vida (Ticket CESU, Ticket Guardería, etc.).
- Soluciones de desempeño: gestión de gastos profesionales (Ticket Car), productos de incentivo y recompensa (Ticket Compliments, Kadeos, etc.) y nuevos productos electrónicos prepago.

En 2009, Edenred registró un volumen de emisión de 12.400 millones de euros.

Para más información comunicarse con:
Sabina Santacroce / ssantacroce@pizzolante.com
PIZZOLANTE Comunicación Estratégica
Telf. (0212)-953-43-22