

Organizado por Cestaticket Services

“Café con Ticket” brinda a profesionales del Sector Público asesoría en materia laboral

Representantes de diversas empresas públicas contaron con asesoría legal para el cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley Orgánica de Prevención, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo (Lopcyamat), así como información sobre el Sistema automatizado TIUNA

Caracas, octubre de 2010.- Con el objetivo de brindar valor agregado a sus clientes del sector público de la ciudad de Caracas, Cestaticket Services – la empresa líder en el desarrollo de beneficios sociales - realizó su quinto “Café con Ticket” del año, evento exclusivamente diseñado por la empresa para brindar herramientas gerenciales útiles y actualizadas, de la mano de expertos de diversas disciplinas, de acuerdo a las necesidades de formación identificadas en tanto en estudios de mercado como en el permanente contacto con la realidad nacional palpada por su equipo de ejecutivos comerciales .

En esta oportunidad, las instalaciones del Hotel Alba Caracas sirvieron de escenario para que el Abogado Wilfredo Zambrano, profesor y asesor experto en el área de legislación laboral del Instituto Codado, explicara a los asistentes los principales aspectos contemplados en la Lopcyamat, especialmente los relativos a normas técnicas de seguridad y salud laboral. Durante el encuentro, Zambrano profundizó sobre conceptos contemplados en la norma vinculados con la declaración de enfermedad ocupacional, campo de aplicación y responsables.

De igual forma, el Lic. Carlos Arias, Jefe de división de la Dirección de Afiliaciones del Instituto Venezolano de los Seguros Sociales, presentó los detalles sobre el funcionamiento del Sistema automatizado TIUNA. Explicó cómo este sistema busca que la relación del empleado con el Seguro Social sea más amigable a través de la página web www.ivss.gob.ve y atendió una completa sesión de preguntas del público.

La propuesta de atención que ofrece Cestaticket Services no solamente es integral, sino que también es de alcance nacional, pues cuenta con infraestructura y personal capacitado en las principales ciudades del país. “Estamos cerca de todos nuestros clientes públicos y privados, los escuchamos, los asesoramos y nos adaptamos a sus necesidades. En esta oportunidad, invitamos a nuestros clientes del sector público de Caracas a un ‘Café con Ticket’, espacio de formación y asesoría donde pueden compartir con expertos conocimientos y experiencias para su desarrollo

Contactos Editoriales:

Cestaticket Services:
Berta Hamana
bha@cestaticket.com.ve
www.cestaticket.com.ve

PIZZOLANTE Comunicación
Estratégica:
Lidia Pinto
lpinto@pizzolante.com
Telf.: (0212)-953-4322

gerencial”, comentó Berta Hamana, Directora de Mercadeo y Comunicaciones de Cestaticket Services

El encuentro contó más de 300 asistentes quienes resaltaron lo valioso que resultan para ellos los “Café con Ticket”, pues van más allá de una presentación o formación con expertos, desde el momento que abren un amplio espacio de consultas sobre casos o inquietudes particulares de la institución que representan, relativos, en este caso, a Lopcymat y Sistema Tiuna.

“Queremos estar más cerca de nuestros clientes para construir una relación basada en la confianza; somos más que proveedores de Beneficios Sociales, somos asesores organizacionales que ofrecemos herramientas a nuestros clientes para agilizar sus procesos”, acotó Hamana.

Acerca de Cestaticket Services

Cestaticket Services es una empresa pionera y líder en Venezuela, con 20 años de experiencia en el área de beneficios sociales para los trabajadores del país. Contamos con la más completa red de establecimientos afiliados y un portafolio de productos ajustado a las necesidades de nuestros clientes: Ticket Alimentación (papel y tarjeta), Ticket Restaurante, Ticket Juguete, Ticket Plus, Ticket Compliments, y Ticket Guardería.

Acerca de Edenred

Líder mundial en el campo de los vales de servicios prepago, propone soluciones destinadas al bienestar individual y la mejora del desempeño de las organizaciones. Presente en 40 países, con 6.000 colaboradores, cerca de 500.000 clientes entre empresas privadas y organismos públicos, 33 millones de usuarios y 1,2 millones de afiliados, Edenred desarrolla dos categorías de productos:

- Beneficios para empleados y ciudadanos en relación con la alimentación (Ticket Restaurant, Ticket Alimentación) o la calidad de vida (Ticket CESU, Ticket Guardería, etc.).
- Soluciones de desempeño: gestión de gastos profesionales (Ticket Car), productos de incentivo y recompensa (Ticket Compliments, Kadeos, etc.) y nuevos productos electrónicos prepago.

En 2009, Edenred registró un volumen de emisión de 12.400 millones de euros.