

## NOTA DE PRENSA

Ganadores por toda Venezuela

### **Cestaticket y Movistar entregaron ticketeras para resolver regreso a clases en Hipermercados Garzón**

*Hipermercado Garzón fue el escenario donde los ganadores de la promoción "Movistar te resuelve el regreso a clases" en Barquisimeto recibieron sus premios de la mano de los representantes de Movistar y Cestaticket Services*

Caracas, noviembre de 2010.- En medio de un ambiente animado por Daniel Terán, imagen de movistar, más de 60 mil BsF. en ticketeras Ticket Plus de Cestaticket Services fueron entregadas a treinta y nueve ganadores, seleccionados luego de recargar BsF. 40 o más en su Telpago y participar en la promoción "Movistar te resuelve el Regreso a Clases".

La entrega de los premios se realizó en el Hipermercado Garzón, ubicado en el C.C. Arena Mall en Barquisimeto, Estado Lara, donde participaron por Movistar el Director Regional Centro Occidente el señor Federico Hans y la Gerente de Marketing Consumo, la señorita Agatha Coello; el señor Carlos Quevedo Gerente de Alianzas Comerciales de Cestaticket y el señor Pedro Gil, Coordinador de Promociones y Eventos de Garzón.

Además, a través de rifas y concursos los consumidores del establecimiento comercial, presentes al momento de la entrega de los premios, participaron en la rifa de un celular, varias tarjetas Telpago y un puff de Cestaticket Services.

Los ganadores de las ticketeras de Cestaticket Services se pueden conocer a través de la página web corporativa de Movistar: [www.movistar.com.ve](http://www.movistar.com.ve).

---

#### **Acerca de Cestaticket Services**

Cestaticket Services es una empresa pionera y líder en Venezuela, con más de 18 años de experiencia en el país. Contamos con la más completa red de establecimientos afiliados y un portafolio de productos ajustado a las necesidades de nuestros clientes: Ticket Alimentación (papel y tarjeta), Ticket Restaurante, Ticket Juguete, Ticket Plus, Ticket Compliments, Ticket Guardería.

#### **Acerca de Edenred**

Líder mundial en el campo de los vales de servicios prepago, propone soluciones destinadas al bienestar individual y la mejora del desempeño de las organizaciones. Presente en 40 países, con 6.000 colaboradores, cerca de 500.000 clientes entre empresas privadas y organismos públicos, 33 millones de usuarios y 1,2 millones de afiliados, Edenred desarrolla dos categorías de productos:

- Beneficios para empleados y ciudadanos en relación con la alimentación (Ticket Restaurant, Ticket Alimentación) o la calidad de vida (Ticket CESU, Ticket Guardería, etc.).
- Soluciones de desempeño: gestión de gastos profesionales (Ticket Car), productos de incentivo y recompensa (Ticket Compliments, Kadeos, etc.) y nuevos productos electrónicos prepago.

En 2009, Edenred registró un volumen de emisión de 12.400 millones de euros.

Contactos Editoriales:

Cestaticket Services:  
Berta Hamana  
[bha@cestaticket.com.ve](mailto:bha@cestaticket.com.ve)  
[www.cestaticket.com.ve](http://www.cestaticket.com.ve)

PIZZOLANTE Comunicación  
Estratégica:  
Lidia Pinto  
[lpinto@pizzolante.com](mailto:lpinto@pizzolante.com)  
Telf.: (0212)-953-4322

