

Cestaticket presenta resultados del Programa de Payasos de Hospital



En 2010 más de 500 niños y niñas hospitalizados sonrieron con el Voluntariado de Cestaticket Services

Durante el mes de diciembre, los voluntarios de la empresa visitaron el centro de salud Dr. Miguel Pérez Carreño y el Hospital Cardiológico Infantil, llevando una vez más el punto rojo de Cestaticket en sus narices para brindar sonrisas y alegría a los niños hospitalizados

Caracas, diciembre de 2010.- El Voluntariado Social de Cestaticket Services, empresa líder en beneficios sociales, atendió en el 2010 con su Programa Payasos de Hospital a más de 500 niños y niñas hospitalizados en 10 instituciones de salud ubicadas en diversas ciudades del país. Actualmente, forman parte de la iniciativa 63 voluntarios que laboran en las diversas oficinas de Cestaticket a lo largo del territorio nacional.

Este programa nace en el año 2009 como parte de las iniciativas emprendidas por la empresa en materia de responsabilidad ciudadana, específicamente las enmarcadas en el desarrollo y sensibilización de su talento humano para la atención de asuntos sociales que promueven el respeto del hombre y su entorno. Nina Ruiz, Gerente de Responsabilidad Social Empresarial de Cestaticket Services, comentó que “respondiendo a la filosofía corporativa de formar a nuestra gente y potenciar su orientación natural de ayuda al prójimo, desde hace más de un año, iniciamos un proceso de capacitación en la técnica de Payasos de Hospital, orientada a brindar apoyo emocional y afectivo a esos pequeños pacientes hospitalizados que necesitan alegría para su pronta recuperación”. Hasta la fecha, 63 voluntarios han participado en los entrenamientos realizados en colaboración con la Fundación Doctor y Doctoras de la Piñata, asociación civil sin fines de lucro creada a finales del año 2006 para formar Payasos de Hospital en toda Venezuela.

Como parte de las acciones de cierre del año 2010 y a propósito de celebrarse el Día del Niño Hospitalizado, los Payasos de Hospital de Cestaticket Services visitaron el Hospital Cardiológico Infantil Latinoamericano Dr. Gilberto Rodríguez Ochoa y el Hospital Dr. Miguel Pérez Carreño, ambos en la ciudad de Caracas. También tienen pautada una visita al Hospital de Niños Excepcionales de Catia La Mar en donde, además de sonrisas, entregarán pañales, ropa y artículos del aseo personal, recolectados entre todos los empleados de la empresa, como parte de la actividad “Un Edén para Todos”, la cual se realiza anualmente en los 40 países del Grupo Francés Edenred, al cual pertenece la empresa.

Este año, Cestaticket Services ha decidido robustecer aún más el apoyo a las acciones de su voluntariado, pues en nombre de todos sus clientes y empleados, ha destinado los fondos del tradicional presente navideño, al beneficio de tres Instituciones con la donación de 80 sillas de descanso para los acompañantes de los pacientes del área de pediatría del Hospital Dr. Miguel Pérez Carreño, equipos médicos para la Dirección de Atención al Ciudadano del Ministerio del

Poder Popular para la Salud y una Lavadora Industrial para el Hospital de Niños Excepcionales de Catia La Mar.

Al revisar el balance 2010 del Programa Payasos de Hospital de Cestaticket Services, encontramos que el voluntariado llevó el punto rojo de la empresa en sus narices a las principales ciudades del país, visitando los hospitales Dr. José María Vargas (La Guaira), Centro Nacional de Rehabilitación (Caracas), Hospital Dr. Adolfo Ponds (Maracaibo), Hospital Dr. José Carabaño Tosta (Maracay), Hospital Dr. Luis Ortega (Margarita), Hospital Uyapar (Puerto Ordaz), Hospital Angel Larralde (Valencia), Hospital de Niños Excepcionales de Catia La Mar (La Guaira), Hospital Cardiológico Infantil (Caracas), Hospital Dr. Miguel Pérez Carreño (Caracas). Todas estas visitas se realizaron en coordinación con el Instituto Venezolano de los Seguros Sociales y el Ministerio del Poder Popular para la Salud.

Para Eliecer Salazar, Gerente de Ventas “ser el Dr. Shrek como Payaso de Hospital es regresar en el tiempo, es tan sencillo como volver a ser un niño y lo más gratificante es que muchas familias se sienten agradecidas y alegres de ver a sus niños disfrutando”. Por su parte, Vanessa Montañez, Ejecutiva de Atención al Cliente, comentó que “vivir la experiencia como la Dra. Chilindrina es como nunca olvidar mi niñez y disfrutarla al máximo. No hay nada más reconfortante que ver en la cara de esos ángeles y en la de sus padres, una sonrisa que les haga olvidar un poco el dolor por el que están pasando.”

Nino Barria, Director de la Fundación que forma y acompaña a los Payasos de Hospital Cestaticket, comenta que “lo más bonito de la labor que hasta hoy ha venido realizando Cestaticket Services, es la formación que brinda a todas las personas que quieran convertirse en Payasos de Hospital. De hecho, fue Cestaticket la primera empresa que formó a su voluntariado como Payasos de Hospital a nivel nacional. Además, todos los voluntarios formados muestran constantemente una amplia disposición para participar en las visitas sin importar su nivel gerencial o tipo de trabajo. Al contrario, son verdaderamente parte importante del programa porque atienden a los niños con el corazón. Esta es una empresa con un corazón enorme”.

Para el 2011, Cestaticket Services incrementará el número de visitas en diversos hospitales ubicados a lo largo del país, de igual forma continuará con su proyecto de formación en la técnica de Payasos de Hospital para aquellos voluntarios de la empresa que decidan sumarse a esta iniciativa.

Acerca de Cestaticket

Cestaticket Services es una empresa pionera y líder en Venezuela, con más de 20 años de experiencia en el campo de beneficios sociales. Contamos con la más completa red de establecimientos afiliados y un portafolio de productos ajustado a las necesidades de nuestros clientes: Ticket Alimentación (papel y tarjeta), Ticket Restaurante, Ticket Juguete, Ticket Plus, Ticket Compliments, Ticket Guardería.

Acerca de Edenred

Líder mundial en el campo de los vales de servicios prepago, propone soluciones destinadas al bienestar individual y la mejora del desempeño de las organizaciones. Presente en 40 países, con 6.000 colaboradores, cerca de 500.000 clientes entre empresas privadas y organismos públicos, 33 millones de usuarios y 1,2 millones de afiliados, Edenred desarrolla dos categorías de productos:

- Beneficios para empleados y ciudadanos en relación con la alimentación (Ticket Restaurant, Ticket Alimentación) o la calidad de vida (Ticket CESU, Ticket Guardería, etc.).



- Soluciones de desempeño: gestión de gastos profesionales (Ticket Car), productos de incentivo y recompensa (Ticket Compliments, Kadeos, etc.) y nuevos productos electrónicos prepago.

En 2009, Edenred registró un volumen de emisión de 12.400 millones de euros.

Para más información comunicarse con:
Sabina Santacroce / ssantacroce@pizzolante.com
PIZZOLANTE Comunicación Estratégica
Telf. (0212)-953-43-22