

Herramientas útiles en *Café con Ticket 2011*

Empresas conocen cómo flexibilizar esquemas de compensación y manejar procesos de cambio organizacional

En el marco del evento, organizado por Cestaticket Services para sus clientes del Estado Lara, ponentes reconocidos del instituto CODADO presentaron cómo la creatividad empresarial y el liderazgo son elementos clave para mantener un talento humano motivado

Caracas, Abril de 2011.- Por 4to año consecutivo Cestaticket Services, empresa de beneficios sociales del grupo francés Edenred, realiza sus acostumbrados eventos “Café con Ticket” en las distintas ciudades del país. En esta oportunidad, la ciudad de Barquisimeto se convirtió en el escenario donde distintas empresas del estado recibieron asesoría de expertos, sobre ideas y buenas prácticas a implementar en los procesos de gestión del recurso humano, sobre todo ante situaciones de crisis y cambio organizacional.

Los “Café con Ticket” son eventos gratuitos y exclusivos para clientes de Cestaticket services, en donde, invitados de reconocida trayectoria y experiencia en materia de Recursos Humanos, exponen temas de actualidad e interés para este sector. En esta oportunidad Cecilia Cárdenas, Consultor del Instituto CODADO, presentó cómo la implementación de estrategias creativas en los procesos gerenciales garantiza la continuidad operacional del negocio en un marco de seguridad jurídica. “La implementación de estrategias creativas deben cambiar las emociones negativas que nuestros empleados sienten ante situaciones de inseguridad, miedo e incertidumbre; la idea es que éstas logren desarrollar sentimientos de pertenencia compromiso, y para esto lo ideal es implementar planes de motivación”, comentó Cárdenas.

A juicio de la experta, el Plan de Motivación que deben implementar las empresas para generar sentimientos de identidad y compromiso debe estar compuesto de incentivos no financieros que apoyen lo que es la seguridad y comodidad del empleado. Por ejemplo, beneficios asistenciales que le brinden al trabajador y a su grupo familiar cierto grado de seguridad en caso de necesidades imprevistas (asistencia médica directa, asistencia odontológica, HCM, seguro de vida, etc); beneficios recreativos que brinden condiciones de descanso, diversión y recreación; beneficios supletorios que busquen facilidades para mejorar la calidad de vida del trabajador (transporte, comedor, estacionamiento, agencias bancarias en lugar de trabajo, entre otros); o el desarrollo de planes individuales de carrera profesional en la empresa.

Así mismo, durante el encuentro el experto Antonio Moreno, Consultor del Instituto CODADO, abordó la temática del manejo del cambio en las organizaciones y la importancia del líder como catalizador de ese proceso. Moreno comentó que otro elemento clave para mantener a los empleados motivados en escenarios de cambio consiste en la presencia de un “líder del cambio”, el cual debe reunir las condiciones que le permitan gerenciar estos procesos sin que repercutan en la motivación y el desempeño de los

Contactos Editoriales:

Cestaticket Services:

Berta Hamana

bha@cestaticket.com.ve

www.cestaticket.com.ve

PIZZOLANTE Comunicación

Estratégica:

Telf.: (0212) 953.43.22

Lidia Pinto

lpinto@pizzolante.com

Sabina Santacroce

ssantacroce@pizzolante.com

Telf.: (0212) 953.43.22

TAGS SUGERIDOS:

#Cestaticket

#Motivación Laboral

#Beneficio de Alimentación

#Incentivos

colaboradores. “Un buen líder es aquel que tenga la capacidad de influencia para propiciar cambio de conducta a nivel de toda la organización, que sea sensible ante la urgencia del momento por el que atraviesa la empresa, que tenga la habilidad de generar redes de líderes y campeones de proyecto a lo largo de toda la empresa” comentó Moreno

Durante el encuentro, más de 80 clientes tuvieron la oportunidad no sólo de conocer información, sino también de contar con la posibilidad de intercambio de experiencias y desarrollo de consultas adaptadas a las necesidades de su empresa.

Estamos orientados a generar bienestar. Nuestro compromiso es ir más allá del servicio tradicional para brindar asesoría a todos nuestros clientes y facilitarles sus procesos de negocio. Es por esto que al darnos la oportunidad de convertirnos en sus aliados estratégicos, brindamos espacios de intercambio de información como los Café con Ticket, con expertos en materias de interés y nuevas tendencias”, comentó Berta Hamana, Directora de Mercadeo y Comunicaciones de Cestaticket.

A lo largo de 4 años “Café con Ticket” ha sido un espacio exclusivo donde Cestaticket Services ha reunido a más de 1.500 profesionales clientes de la empresa a nivel nacional. “Todos los años visitamos las principales ciudades del país e invitamos a nuestros clientes a que compartan con nosotros un Café con Ticket, asegurando ponentes de primera con información valiosa y realmente útil para su empresa. Este año iniciamos en Caracas, continuamos en Barquisimeto y estaremos visitando Margarita, Maracay, Valencia, Maturín y Maracaibo”, concluyó Hamana.

Acerca de Cestaticket

Cestaticket Services es una empresa pionera y líder en Venezuela, con más de 20 años de experiencia en el campo de beneficios sociales. Contamos con la más completa red de establecimientos afiliados y un portafolio de productos ajustado a las necesidades de nuestros clientes: Ticket Alimentación (papel y tarjeta), Ticket Restaurante, Ticket Juguete, Ticket Plus, Ticket Compliments, Ticket Guardería.

Edenred

Edenred, inventor del Ticket Restaurant® y líder mundial en el campo de los vales de servicios prepago para empresas, imagina y desarrolla soluciones que facilitan la vida de los empleados y mejoran la eficacia de las organizaciones.

Las soluciones que propone Edenred garantizan a las empresas que sus fondos se asignan a un uso específico y permiten la gestión de:

- Los beneficios para empleados (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Ticket Guardería, etc.),
- Los gastos profesionales (Ticket Car, Ticket Cleanway, etc.),
- La motivación y las recompensas (Ticket Compliments, Ticket Kadéos, etc.).

El Grupo también asiste a las instituciones públicas en la gestión de sus programas sociales.

Cotizado en la Bolsa de París, Edenred está presente en 40 países con 6.000 colaboradores, cerca de 530.000 empresas y organismos públicos, 1,2 millones de afiliados y 34,5 millones de beneficiarios. En 2010, Edenred registró un volumen de emisión de 13.900 millones de euros, de los cuales el 55% en los países emergentes.

Ticket Restaurant® y las otras denominaciones de los productos y servicios que propone Edenred son marcas registradas pertenecientes al grupo Edenred.