

## El punto rojo de Cestaticket regaló sonrisas en la Casa Ronald McDonald

*El Voluntariado Payasos de Hospital de Cestaticket Services compartió una tarde llena de juegos, cantos y globomagia con los niños huéspedes de la Casa Ronald McDonald*

**Caracas, mayo de 2011.-** Los Payasos de Hospital de Cestaticket Services visitaron la Casa Ronald McDonald, una asociación civil venezolana, privada y sin fines de lucro, que trabaja comprometida y entusiasta por la salud infantil.

“Regalar una sonrisa de esperanza a niñas y niños en condición médica, así como a sus familiares, es uno de nuestros objetivos como **Payasos de Hospital Cestaticket**, y en esta oportunidad ampliamos nuestra agenda de visitas a una institución cuya misión está alineada a nuestros propósitos”, comentó Nina Ruiz, Gerente de Responsabilidad Social de Cestaticket Services.

“La Casa Ronald McDonald, hace posible que cientos de niños tengan la oportunidad de recibir tratamiento médico”, afirmó Keltze Azpirichaga, Coordinadora de Proyecto de la Asociación Civil Infantil Ronald McDonald. “Desde que abrió sus puertas en noviembre de 2005, se ha convertido en *Un Hogar Lejos de Casa*, proporcionando servicios gratuitos de hospedaje, alimentación y transporte a niños y adolescentes hasta 18 años de edad, y a sus representantes, que vienen del interior del país hacia Caracas, para recibir tratamiento médico especializado o no disponible en sus ciudades de residencia”.

Durante la visita, el voluntariado de Cestaticket regaló una tarde diferente a 19 niñas y niños que se encontraban hospedados en la Casa Ronald McDonald, llevando el punto rojo en sus narices y vestidos de Payasos de Hospital, realizaron actividades recreativas como: Globomagia, juegos y cantos. También compartieron con las madres de los niños y todo el personal de la Casa Ronald McDonald que se unió a la actividad.

---

### Acerca de Cestaticket

Cestaticket Services es una empresa pionera y líder en Venezuela, con más de 20 años de experiencia en el campo de beneficios sociales. Contamos con la más completa red de establecimientos afiliados y un portafolio de productos ajustado a las necesidades de nuestros clientes: Ticket Alimentación (papel y tarjeta), Ticket Restaurante, Ticket Juguete, Ticket Plus, Ticket Compliments, Ticket Guardería.

**Edenred**

Contactos Editoriales:

Cestaticket Services:  
**Berta Hamana**  
[bha@cestaticket.com.ve](mailto:bha@cestaticket.com.ve)  
[www.cestaticket.com.ve](http://www.cestaticket.com.ve)

PIZZOLANTE Comunicación  
Estratégica:  
Telf.: (0212) 953.43.22  
**Lidia Pinto**  
[lpinto@pizzolante.com](mailto:lpinto@pizzolante.com)

**Sabina Santacroce**  
[ssantacroce@pizzolante.com](mailto:ssantacroce@pizzolante.com)  
Telf.: (0212) 953.43.22

### TAGS SUGERIDOS:

#Voluntariado Cestaticket  
#Payasos de Hospital  
#Ronald McDonald  
#Edenred  
#Cestaticket Services

Edenred, inventor del Ticket Restaurant® y líder mundial en el campo de los vales de servicios prepago para empresas, imagina y desarrolla soluciones que facilitan la vida de los empleados y mejoran la eficacia de las organizaciones.

Las soluciones que propone Edenred garantizan a las empresas que sus fondos se asignan a un uso específico y permiten la gestión de:

- Los beneficios para empleados (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Ticket Guardería, etc.),
- Los gastos profesionales (Ticket Car, Ticket Cleanway, etc.),
- La motivación y las recompensas (Ticket Compliments, Ticket Kadéos, etc.).

El Grupo también asiste a las instituciones públicas en la gestión de sus programas sociales.

Cotizado en la Bolsa de París, Edenred está presente en 40 países con 6.000 colaboradores, cerca de 530.000 empresas y organismos públicos, 1,2 millones de afiliados y 34,5 millones de beneficiarios. En 2010, Edenred registró un volumen de emisión de 13.900 millones de euros, de los cuales el 55% en los países emergentes.

Ticket Restaurant® y las otras denominaciones de los productos y servicios que propone Edenred son marcas registradas pertenecientes al grupo Edenred.