

Herramientas útiles en *Café con Ticket 2011*

Empresas evalúan opciones de beneficios frente a pérdida del poder adquisitivo de los trabajadores

En el marco del evento, organizado por Cestaticket Services para sus clientes, el economista Pedro Palma presentó sus perspectivas económicas para Venezuela en el 2011 y su efecto sobre la situación de los empleados

Caracas, Abril de 2011.- Por 4to año consecutivo Cestaticket Services, empresa de beneficios sociales del grupo francés Edenred, inicia su ciclo de encuentros "Café con Ticket", en el que ejecutivos de alto nivel de las empresas asistentes conocieron de la voz del economista Pedro Palma, un análisis de los principales aspectos macroeconómicos del país, y su impacto en la remuneración que perciben los trabajadores.

Los "Café con Ticket" son eventos gratuitos especialmente diseñados para brindar asesoría e información a clientes y potenciales clientes de la empresa. En esta oportunidad, el encuentro incluyó unas palabras de bienvenida a cargo de André Maillet, Presidente Ejecutivo de Cestaticket Services, quien agradeció la participación de los asistentes y comentó sobre la evolución en el último año del Grupo francés Edenred.

Posteriormente tomó la palabra Palma, quien abordó las variables macroeconómicas para describir su impacto en la situación actual, y establecer proyecciones para el cierre de este año. En este sentido, el economista destacó el comportamiento de la capacidad de compra del trabajador venezolano impactado por variables como el Valor de Canasta Alimentaria, ubicada en Bs.F 1.446 (a Febrero de 2011), un salario mínimo ubicado en Bs.F 1.223,9, y una inflación de 28,7% anualizada a marzo.

Adicionalmente, el panorama presentado por el economista reflejó el efecto que sobre la economía continua teniendo la asignación de divisas, lo cual ha impactado claramente sectores como el informático, telecomunicaciones y maquinarias y equipos, y en consecuencia, la situación de ingresos de sus trabajadores.

Debido a esta combinación de variables, el índice de remuneración se ubicó en - 5,4 puntos del valor real de la mano de obra, comparando el 2009 con el 2010, lo que evidencia una clara contracción del poder adquisitivo del trabajador, pues se encuentra devengando ingresos por debajo del valor real de su labor.

Frente a esta situación, César Bartoli, Director Comercial de Cestaticket Services, destacó, que existen diversos instrumentos que permiten a las empresas apoyar a sus trabajadores a mejorar su nivel de ingresos, como por ejemplo el Ticket de Alimentación, Ticket Plus, Ticket Juguete y Ticket Compliments, beneficios de carácter no remunerativo previstos en la Ley Orgánica del Trabajo (LOT) y que contribuyen a flexibilizar los presupuestos de la familia venezolana.

Contactos Editoriales:

Cestaticket Services:

Berta Hamanabha@cestaticket.com.vewww.cestaticket.com.ve

PIZZOLANTE Comunicación

Estratégica:

Telf.: (0212) 953.43.22

Lidia Pintolpinto@pizzolante.com**Sabina Santacroce**ssantacroce@pizzolante.com

Telf.: (0212) 953.43.22

TAGS SUGERIDOS:

#Cestaticket

#Motivación Laboral

#Poder Adquisitivo

#Beneficio de Alimentación

#Perspectivas Económica

“El otorgamiento de estos beneficios permite lograr un balance entre lo que la empresa puede ofrecerle a sus empleados, y lo que estos esperan recibir, brindando la posibilidad de motivarlos”, comentó Bartoli.

Durante el encuentro, más de 150 clientes tuvieron la oportunidad no sólo de conocer información, sino también de contar con la posibilidad de intercambio de experiencias y desarrollo de consultas adaptadas a las necesidades de su empresa.

“Estamos orientados a generar bienestar. Nuestro compromiso como empresa de servicio es brindar apoyo a todos nuestros clientes para facilitarles sus procesos de negocio. Es por esto que al darnos la oportunidad de convertirnos en sus aliados estratégicos, brindamos espacios de intercambio de información como los Café con Ticket, para que expertos en materias de interés los asesoren gratuitamente”, expresó Bartoli

A lo largo de 4 años “Café con Ticket” ha sido un espacio de asesoría de Cestaticket Services, donde más de 1.500 profesionales clientes de la empresa a nivel nacional, han conocido de la mano de invitados de reconocida trayectoria y experiencia en materia de Recursos Humanos, Finanzas, Economía, entre otras áreas de interés, que son importante en los procesos de toma de decisión gerencial y de negocio.

“Todos los años visitamos las principales ciudades del país donde mantenemos una amplia cartera de clientes, les llevamos de forma gratuita la posibilidad de participar en un “Café con Ticket”, y así contar con información valiosa y de utilidad para la región. Este año iniciamos en Caracas y esperamos visitar más ciudades”, concluyó Bartoli.

Acerca de Cestaticket

Cestaticket Services es una empresa pionera y líder en Venezuela, con más de 20 años de experiencia en el campo de beneficios sociales. Contamos con la más completa red de establecimientos afiliados y un portafolio de productos ajustado a las necesidades de nuestros clientes: Ticket Alimentación (papel y tarjeta), Ticket Restaurante, Ticket Juguete, Ticket Plus, Ticket Compliments, Ticket Guardería.

Edenred

Edenred, inventor del Ticket Restaurant® y líder mundial en el campo de los vales de servicios prepago para empresas, imagina y desarrolla soluciones que facilitan la vida de los empleados y mejoran la eficacia de las organizaciones.

Las soluciones que propone Edenred garantizan a las empresas que sus fondos se asignan a un uso específico y permiten la gestión de:

- Los beneficios para empleados (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Ticket Guardería, etc.),
- Los gastos profesionales (Ticket Car, Ticket Cleanway, etc.),
- La motivación y las recompensas (Ticket Compliments, Ticket Kadéos, etc.).

El Grupo también asiste a las instituciones públicas en la gestión de sus programas sociales.

Cotizado en la Bolsa de París, Edenred está presente en 40 países con 6.000 colaboradores, cerca de 530.000 empresas y organismos públicos, 1,2 millones de afiliados y 34,5 millones de beneficiarios. En 2010, Edenred registró un volumen de emisión de 13.900 millones de euros, de los cuales el 55% en los países emergentes.

Ticket Restaurant® y las otras denominaciones de los productos y servicios que propone Edenred son marcas registradas pertenecientes al grupo Edenred.